

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Оренбургской области

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Красногвардейская гимназия»

«Рассмотрено»

На заседании ШМО учителей



«Согласовано»

Заместитель директора по НМР


Н.А. Склярук

«Утверждаю»

Директор гимназии


М.А. Беккер

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Медиа-МЫ: школа юного медийщика»

направление: социально-гуманитарное

форма организации: кружок

5-10 классы

(класс)

2024 - 2025 учебный год

(сроки реализации)

Составитель: Классен Светлана Викторовна,
учитель математики высшей квалификационной категории

с.Донское, 2024 г.

1. РАЗДЕЛ № 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа-МЫ: школа юного медийщика» (далее - ДООП) имеет социально-гуманитарную направленность.

По уровню освоения программа общеразвивающая, разноуровневая (стартовый, базовый, продвинутой уровни). Она обеспечивает возможность обучения детей с различным стартовым уровнем готовности к её освоению в том числе, одаренных детей.

Перечень нормативно-правовых документов, являющихся основанием для реализации программы:

- Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;
- Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09- 3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Приказ Министерства Просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях интернет-коммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него.

Среди подростков существует высокий запрос на овладение навыками производства различных типов контента для социальных сетей. Согласно исследованию «Медийный портрет

подростка 2000-х годов», проведенного д. п. н. Сергеем Цымбаленко, свыше 90% российских подростков пользуются Интернетом, в первую очередь, конечно, социальными сетями. И от 20 до 30% (в зависимости от возрастной группы) размещают в социальных сетях на регулярной основе, самостоятельно произведенный контент – тексты, фото, видеоролики, подкасты. А время от времени каждый школьник создает тексты, фотографии, видео, которые выкладывает на личных страницах. И тот, у кого это получается ярче, качественнее, тот пользуется авторитетом, уважением сверстников. Поэтому стремление совершенствовать умения, связанные с созданием качественного контента, относится к числу ключевых для ребенка XXI века.

В рамках программы «Медиа_МЫ: школа юного медийщика» это стремление становится мощным стимулом для совершенствования у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации, развитием творческих способностей, интеллекта, критического мышления, внимания, памяти, воображения, воспитанием воли. Все это способствует повышению общей культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профессиональному самоопределению и предпрофессиональной подготовке гуманитарно-ориентированных старшеклассников.

Программа способствует освоению широкого круга социальных и интеллектуальных компетенций. Среди них можно отметить: коммуникация, работа в команде, лидерство, креативность, критическое мышление.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью программы «Медиа-МЫ: школа юного медийщика» является ее нацеленность на овладение каждым ребенком максимальным количеством медиакомпетенций, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM. Занимаясь по программе, ребята постоянно совершенствуют эти навыки, создавая различные журналистские и медиапродукты для интернет-ресурсов сообщества МБОУ «Красногвардейская гимназия» и «Медиа-МЫ» в ВК, собственных страниц в социальных сетях, а также для участия в различных конкурсах и фестивалях.

Комплексное освоение подростками медианавыков происходит в процессе практической работы над телесюжетами, блогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM-деятельности. Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

Авторским компонентом является нацеленность на подготовку подростков к полностью самостоятельной организации творческого процесса – от рождения идеи до монтажа готового медиапродукта – в условиях сотрудничества и кооперации с широким кругом ровесников в рамках программы, а также взрослых.

Важной составляющей на 2 и 3-м году обучения является тренировка навыков организации микроколлективов (съёмочных бригад) для выполнения творческих заданий – съёмок сюжетов, фильмов, подготовки текстов и иллюстраций. Этому способствует налаженное взаимодействие обучающихся между собой и с педагогом в сети Интернет. Такое взаимодействие позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечить возможность непрерывного обучения, в том числе для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантинов (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

Адресат программы

Программа предназначена для подростков в возрасте 12–18 лет, нацеленных на овладение комплексом медианавыков по созданию медиаконтента, основами журналистики и медиаграмотности для саморазвития и личностного роста, а также для поступления в профильные вузы, связанные с журналистикой и иной медиадеятельностью. Рассчитана на 3 года обучения.

Режим занятий

- количество учебных часов в год – 68;
- количество учебных недель в каждом учебном году – 34;
- учебная группа формируется в составе 12–15 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки;
- занятия проходят 1 раз в неделю;
- продолжительность занятий – 2 академических часа по 45 минут с 5- минутным перерывом. Время работы непосредственно за монитором подростков – не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Объем и срок освоения программы

Объем программы – 68 часов. Срок освоения программы – 1 год.

Форма обучения: очная, очно-заочная, возможна реализация программы в дистанционном формате с использованием информационно-технических средств.

Электронные ресурсы, используемые при обучении с использованием дистанционных образовательных технологий (RuTube-канал, электронная почта, мессенджеры: Вк-Мессенджер, ВК)

Особенности организации образовательного процесса

Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо в актовом зале (интерактивные), либо вне аудитории (практические).

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеонюжностям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Существенное место в подготовке юных медийщиков занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, обучающиеся учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание

вести активный образ жизни.

Цель программы — развитие коммуникативных, творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации, создание благоприятной медиасреды, способной вовлечь в информационное поле максимальное количество участников.

В рамках реализации медиапроекта развиваются информационные компетентности обучающихся, навыки их работы с информационной сферой, навыки анализа и критического осмысления любого материала. В условиях реализации происходит не только развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей, но и раскрытие творческого потенциала, самоопределение и самоактуализация обучающихся.

Задачи программы:

–создавать условия для развития социально-активной личности; развивать образное и логическое мышление;

–расширять кругозор, формировать познавательные интересы и способности учащихся;

–содействовать развитию общественной активности обучающихся;

–способствовать овладению практическими навыками создания творческих работ на основе ИКТ;

–углублять знания обучающихся в области русского языка, культуры речи, формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля; формировать навыки журналистского мастерства.

–формировать эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;

В результате освоения программы, обучающиеся должны:

знать: навыки работы с информационной сферой,

–навыки анализа и критического осмысления любого материала,

–различные жанры и стили письма в интернет-коммуникации,

–основные понятия теории и практические навыки мультимедийной журналистики;

–особенности работы над идеей, темой, проектом;

–методы обработки информации;

–особенности различных способов представления информации;

–основные разновидности онлайн-публикаций

–знать технологическую последовательность выполнения работы;

уметь: обрабатывать и анализировать первичную информацию,

–создавать устные и письменные тексты различных жанров,

–выделять наиболее интересную и важную информацию, анализировать её, взаимодействовать с окружающими,

–ориентироваться на культурные, духовные, нравственные ценности, имеющие национальное и общечеловеческое значение,

–создавать свой уникальный медиапродукт,

–критически мыслить,

–генерировать креативные идеи,

–решать проблемы, которые могут возникнуть в процессе создания поста для медиаблога.

Направленность программы

Данная программа имеет социально-гуманитарную направленность, так как направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Занятия в кружке «Медиа-МЫ: школа юного медийщика» развивают такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяют максимально проявить обучающимся свои знания и возможности в избранной тематике.

Программа способствует совершенствованию умения обучающихся свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи, создавать свой творческий продукт проектной деятельности.

Плюсами такого рода продуктов становятся полная самостоятельность школьника в работе и заинтересованность в получении положительного результата как практического, так и эстетического.

Итак, включение обучающихся в проектную деятельность позволяет преобразовывать теоретические знания в профессиональный опыт и создает условия для саморазвития личности, позволяет реализовывать творческий потенциал, помогает обучающимся самоопределиться и самореализоваться.

Принципы построения программы

1. Развивающее образование

Совместная деятельность педагога с обучающимися опирается не на достигнутый уровень умений и навыков, а на фактор опережения. Руководствуясь этим, педагог старается предлагать обучающимся задания, выполнение которых требует активной умственной деятельности. Обучающемуся необходимо приложить усилия для овладения новыми знаниями. Работа организуется так, чтобы обучающиеся открывали и узнавали что-то новое путём решения доступных проблемных задач, а их преодоление развивает волевою сферу.

2. Научная обоснованность и практическая применимость

–Педагог помогает углублять знания обучающихся в области русского языка, культуры речи, формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля; формировать навыки журналистского мастерства.

3. Полнота, необходимость и достаточность

Решение поставленных целей и задач только на необходимом и достаточном материале, максимальное приближение к разумному минимуму

В создании необходимых условий для образовательной деятельности играет роль усложнение программного материала, которое идёт постепенно и ненавязчиво. Новый материал даётся на основе ранее изученного, хорошо усвоенного. Менее активные, стеснительные дети при этом чувствуют себя раскрепощённые, лучше вовлекаются в работу.

4. Единство воспитательных, развивающих и обучающих целей и задач

Формирование знаний, умений и навыков, которые имеют непосредственное отношение к развитию обучающихся.

Взаимодействие педагога с обучающимися — основное звено воспитательно-образовательного процесса в ДО, поэтому главная задача любого педагога — выбор верной позиции во взаимодействии с обучающимися, которое основывается на следующих положениях:

- личностно-ориентированный подход, то есть использование новых форм работы с обучающимися, в том числе индивидуальной и подгрупповой, направленных на реализацию индивидуального подхода;

- гуманизация способов общения с обучающимися как целевая ориентация педагога;
- диагностика развития обучающихся, их индивидуальных особенностей;

5. Интеграция образовательных областей

Соответствие возрастным возможностям и особенностям воспитанников, а также специфике образовательных областей

Основные задачи каждой образовательной области решаются и в ходе реализации других областей Программы. Предлагаемое условное деление направлений развития обучающихся на образовательные области вызвано наличием специфических задач, содержания, форм и методов дополнительного образования

6. Комплексно-тематический обеспечивает:

- поддержание эмоционально-положительного настроения обучающегося в течение всего периода освоения Программы;
- возможность реализации принципа построения Программы по спирали или от простого к сложному;
- разработка и внедрение перспективно-тематического планирования на год;

7. Построение образовательного процесса с учётом форм работы, соответствующих возрасту обучающихся

Программа предусматривает построение образовательного процесса на адекватных возрасту формах работы с обучающимися. Во время общения с обучающимися педагог занимает позицию равного партнёра, проявляя уважение к интересам, мнениям, пожеланиям обучающегося и поддерживая его достоинство

8. Целостность педагогического процесса

Учёт сбалансированности и сочетания различных видов и форм организации обучающихся, их деятельности (индивидуальной, подгрупповой, фронтальной)

Методы обучения

При реализации Программы используются методы обучения:

- словесный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, личный показ педагога, подборки медиаробот, книги, журналы, альбомы и т.д.);
- практический (практические занятия, семинары);
- самостоятельной работы (самостоятельная съёмка дома, самостоятельное написание тематического блога, выполнение практических заданий).

Особенностью методики проведения занятий является объединение теоретической и практической части. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях педагог избирает дедуктивно-индуктивный путь, когда обучающиеся сначала прослушивают доклад-сообщение, затем анализируют материалы, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно-дедуктивного способа. В этом случае проводятся практические занятия, на которых анализируется соответствующий материал, а затем изучается теоретический материал.

Усвоение материала контролируется при помощи опроса, тестирования, выполнения практических и творческих заданий.

Итоговое (заключительное) занятие проводится в форме защиты творческого индивидуального проекта.

Ожидаемые результаты

Личностные результаты:

У обучающихся будут сформированы:

- широкая мотивационная основа художественно-творческой деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- адекватное понимание причин успешности (не успешности) творческой деятельности
- первичный опыт по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки страниц блога;
- возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- внутренней позиции на уровне понимания необходимости творческой деятельности, как одного из средств самовыражения в социальной жизни;
- устойчивого интереса к новым способам познания.

Метапредметные результаты:

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебно-творческую задачу;
- планировать свои действия;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- адекватно воспринимать оценку преподавателя;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учёта сделанных ошибок.

Обучающийся получит возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;
- самостоятельно учитывать выделенные преподавателем ориентиры действия в незнакомом материале;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения творческой задачи.

Коммуникативные результаты:

Обучающийся научится:

- допускать существование различных точек зрения и различных вариантов выполнения поставленной творческой задачи;
- учитывать разные мнения, стремиться к координации при выполнении коллективных работ;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться, приходить к общему решению;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- контролировать действия партнёра.

Обучающийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- с учётом целей коммуникации достаточно полно и точно передавать партнёру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- владеть монологической и диалогической формой речи;

–осуществлять взаимный контроль и оказывать партнёрам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.

Познавательные результаты:

Обучающийся научится:

–осуществлять поиск нужной информации для выполнения творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве;

–использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных и творческих задач и представления их результатов;

–анализировать объекты, выделять главное.

Обучающийся получит возможность научиться:

–осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;

–осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме.

Организационно-педагогические основы образовательного процесса включают в себя:

1. Определение мотивационной направленности познавательной деятельности обучающихся.

2. Организацию познавательной деятельности обучающихся.

3. Формирование навыков умственной деятельности, мышления, творческих особенностей обучающихся.

4. Постоянное совершенствование познавательных знаний, умений и навыков.

5. Интеграцию и дифференциацию совместной деятельности педагога и обучающихся.

6. Природосообразность.

7. Культуросообразность.

8. Воспитание в деятельности и в коллективе.

9. Последовательность и систематичность в обучении и воспитании.

10. Единство и адекватность управления и самоуправления в педагогическом процессе.

Применяемые педагогические технологии обучения ориентированы на сотрудничество педагога с обучающимися, на создание ситуаций успешности, поддержки, взаимопомощи, на преодоление трудностей – на всё то, что способствует самовыражению обучающихся. Программа также предусматривает применение в образовательном процессе современных педагогических технологий, способствующих сохранению здоровья обучающихся.

Занятия построены на принципах обучения:

развивающего и воспитывающего характера,

–доступности,

–наглядности,

–целенаправленности,

–индивидуальности,

–результативности.

Формы подведения итогов

Результативность освоения программного материала отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений обучающихся на начальном этапе обучения. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

текущий контроль за правильностью выполнения практической работы ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения; успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных работ сначала обучающимися, затем педагогом;

промежуточный контроль проводится по итогам изучения каждого раздела Программы в форме выполнения творческого задания;

итоговый контроль позволяет выявить изменения образовательного уровня обучающегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения, проводится в конце обучения при защите творческого индивидуального проекта в виде тематического медиаблога.

Умение обучающегося работать над проектом

Высокий. Обучающийся легко ориентируется в теоретическом материале, знает базовые термины, понятия. В доступной форме может объяснить тот или иной раздел изучаемого направления. Легко контактирует с участниками команды, обсуждает идеи, вносит коррективы в работу, уточняет действия. Активно выполняет задания, проявляет инициативу. В итоге работа получается качественной.

Средний. Обучающийся хорошо понимает материал, иногда испытывает трудности при ведении тематического блога. Для выполнения заданий пользуется дополнительной информацией. Во время командной работы принимает участие в обсуждении, иногда высказывает свои идеи, предложения, коррективы. С небольшой инициативой выполняет полученные задания. В итоге работы необходимо исправлять ошибки, недочеты.

Низкий. Очень трудно ориентируется в теории. Ответы на поставленные вопросы даются с трудом, отвечает, опираясь на вспомогательный материал. Во время командной работы принимает пассивное участие, свои идеи не вносит. Выполняет полученные задания без инициативы. В итоге работу необходимо исправлять и переделывать.

Выявление результатов развития и воспитания.

Способом проверки результатов развития и воспитания являются систематические педагогические наблюдения за обучающимися и собеседования. Это позволяет определить степень самостоятельности обучающихся и их интереса к занятиям, уровень гражданской ответственности, социальной активности, культуры и мастерства; анализ и изучение результатов продуктивной деятельности и др.

Личностные достижения обучающихся можно рассматривать как осознанное позитивно-значимое изменение в мотивационной, когнитивной и эмоционально-волевой сферах, обретаемые в ходе успешного освоения избранного вида деятельности.

Информационно-техническое и методическое обеспечение занятий

Содержание программы

Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов	Формы организац	Формы аттестации
--------------	-------------------------------	-------------------------	------------------------	-------------------------

		все го	тео рия	пра кти ка	ии занятий	/ контроля
1.	Раздел 1. Я и медиапространство	10	2	8		
1.1	Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. (Вводное занятие)	1	1		Групповая	беседа
1.2.	Что я хочу узнать и чему научиться (интерактивная игра)	1		1	Групповая	наблюдение
1.3.	Кто есть кто? (Новостная редакция)	2		2	Групповая	наблюдение
1.4.	Строим ньюс-рум. (интерактивная игра)	2		2	Групповая	наблюдение
1.5.	«Ищи и найди» (поиск информации)	2		2	Групповая	наблюдение
1.6.	«У каждого своя елка» (Пример описания места событий)	2	1	1	Групповая	опрос
2.	Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии	14	8	6		
2.1.	Классификация Технологий по типам телевидения	2	1	1	Групповая	наблюдение
2.2.	Форматы. Корень формата. Формула	1	1		Групповая	наблюдение
	Определения возраста аудитории					
2.3.	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	3	1	2	Групповая	опрос
2.4.	Целевая аудитория	2	2		Групповая	наблюдение
2.5.	Информационные поводы	1	1		Групповая	наблюдение
2.6.	Ньюс-мейкерство. Шесть основных вопросов для новостей	2	1	1	Групповая	наблюдение
2.7.	Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	1	1		Групповая	наблюдение

2.8.	Пишем новости	2		2	Групповая	медиастатья Текущий контроль(приложение1)
3	Раздел 3. Медиапрограммы	23	9	14		
3.1.	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	3	3		Групповая	опрос
3.2.	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	4	4		Групповая	наблюдение
3.3.	«Спроси звезду о главном...» (Интерактивная игра)	4	1	3	Групповая	наблюдение
3.4.	«ФрешМедиа» (Интерактивная игра)	2		2	Групповая	наблюдение
3.5.	«Ищем героев» (Новостной проект)	4		4	Групповая	наблюдение
3.6.	«Мой герой» (проектная работа)	4	1	3	Групповая	опрос
3.7.	«Мой герой» (презентация проекта)	2		2	Групповая	презентация проекта «Мой герой» Текущий контроль
4.	Раздел4. Источники информации	17	7	10		
4.1.	Новостные сюжеты (Запись выпусков новостей)	2	1	1	Групповая	наблюдение
4.2.	Репортажи	2		2	Групповая	наблюдение
4.3.	Монтажные программы «CoolEditPro»и «SoundForge»	3	2	1	Групповая	наблюдение
4.4.	Тренажеры репортажей	1	1		Групповая	наблюдение
4.5.	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж(facetoface)	4	2	2	Групповая	наблюдение

4.6.	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер	2	1	1	Групповая	наблюдение
4.7.	«Один день из жизни школы» (Репортаж)	2		2	Групповая	наблюдение
4.8.	Защита групповых работ	1		1	Групповая	презентация проекта «Мой герой» Текущий контроль (приложение 2)
5.	Раздел 5. Практика речи	4	2	2		
5.2.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. (Практическая игра)	1		1	Групповая	наблюдение
5.3.	Личный список слов- ошибок	2	2		Групповая	наблюдение
5.4.	«Как не делать репортаж» (Интерактивная игра)	1		1	Групповая	наблюдение

Содержание учебного плана

Раздел1. Я и медиапространство

Тема 1. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире
(вводное занятие)

Теория: Знакомство с обучающимися, с творческим объединением, с планом на год.
Техника безопасности. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Практика: Игра«Знакомство»

Формаконтроля: Беседа.

Тема2.Что я хочу узнать и чему научиться(интерактивная игра)

Теория: Как ставить цель и задачи.

Практика: Игра на выявление основных интересов и мотивов ребенка, построение индивидуального целеполагания.

Формаконтроля: Наблюдение.

Тема3: Кто есть кто? (новостная редакция)

Теория: Знакомство с составом редакции, функционалом.

Практика: Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Формаконтроля: Наблюдение.

Тема4: Строим ньюс-рум (интерактивная игра)

Теория: Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Практика: Интерактивная игра «Строим ньюс-рум». Выбираем главных редакторов групп.

Формаконтроля: Наблюдение.

Тема5: «Ищи и найди»

Теория: Знакомство с редакцией новостей.

Практика: Игра «Ищи и найди»

Формаконтроля: Наблюдение.

Тема6: «У каждого своя елка» (пример описания места событий)

Теория: Правила игры. Основные понятия описания места событий.

Практика: Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

Форма контроля: Опрос.

Тема7: «Инфотеймент» (игра-презентация своего коллектива)

Теория: Что такое «Инфотеймент»? Понятие и применение. Принцип «Информируем, развлекаем».

Практика: Игра-презентация своего коллектива.

Формаконтроля: Наблюдение.

Тема8: Что такое ролик презентации?

Теория: Правила выполнения ТЗ.

Практика: Написание сюжетной линии. Идея. Наброски.

Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии

Тема 1: Классификация технологий по типам телевидения

Теория: Типы информации это: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации.

Практика: Работа с таблицей.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема2:Форматы. История смены формата

Теория: Знакомство с исследователями медиа Альбертом Морани Джастином Мэльбон. Корень формата.

Практика: Формула определения возраста аудитории, работа в парах.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема3:«Обертка» формата. Стил ь и содержание

Теория: Понятие «обертка» формата.

Практика: Отработка теории.

Форма контроля: Опрос.

Тема4:Целевая аудитория

Теория: Определение ЦА

Практика: Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема5:Информационные поводы

Теория: Понятие «Инфоповод».

Практика: Игра «Ищем повод»

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 6: Ньюс-мейкерство

Теория: Ньюс-мейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публицити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Практика: Отработка теории.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема7:Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей

Теория: Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Практика: Пишем привлекающие заголовки. Игра «Топ10».

Форма контроля: Наблюдение.

Тема8:Пишем новости

Теория: Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

Практика: Пишем медиастатью по заданной теме.

Текущий контроль: Медиастатья.

Раздел 3.Медиапрограммы

Тема 1: Новостные сюжеты и аналитические программы.

Развлекательные программы. Принцип построенияТок-шоу

Теория: Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Практика: Игра«Ток-Шоу».

Форма контроля: Опрос.

Тема2: Жанры журналистики: репортаж, интервью

*Теория:*Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практика: Отработка теории. Работа в парах.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема 3: «Спроси звезду о главном...» (интерактивная игра)

Теория: Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации. *Практика:* Отработка навыка создавать репортажи, брать интервью.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема4:«ФрешМедиа»(Интерактивная игра)

Теория: Правила игры, легенда погружение в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

*Практика:*Проведение игры.

*Форма контроля:*Наблюдение.

Тема5:«Ищем героев»(новостной проект)

*Теория:*Правила написания проекта.

Практика: Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фото-иллюстрировании и создании черновика статьи.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема6: «Мой герой»(проектная работа)

Теория: Правила оформления проекта.

Практика: Оформление черновика в готовую работу.

Форма контроля: Опрос.

Тема7: «Мой герой»(презентация проекта)

Теория: Правила защиты проекта.

Практика: Контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой»

Раздел 4. Источники информации

Тема1: Новостные сюжеты(запись выпусков новостей)

Теория: Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Практика: Пишем новости. *Форма контроля:* Наблюдение.

Тема 2: Репортажи

Теория: Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Практика: Игра «Репортаж»(работа в парах)

Форма контроля: Наблюдение.

Тема3: Монтажные программы

Теория: «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.

Практика: Отработка навыков в монтажных программах.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема4: Тренажеры репортажей

Теория: Правила работы на тренажере.

Практика: Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема5:Съемка новостного сюжета,озвучание,монтаж(facetoface)

*Теория:*Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух».Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. онтажная фраза.

Практика: Отработка теории.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема6:Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер

Теория: Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Практика: Работа с видеофайлами на компьютере. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Записьзакадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема7:«Один день из жизни школы» (репортаж)

Теория: Как составить сценарий репортажа.

Практика: Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

Форма контроля: Наблюдение.

Тема8:Защитагрупповыхработ

Теория: Инструктаж.

Практика: Защитаработ.

Текущий контроль:Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиа сопровождения.

Раздел 5. Практика речи

Тема 1:Упражнения для каждого участника группы

Теория: Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.

Практика: Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики («идентификация»,«сопереживание»,«сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.);составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико- эксцентрическую сторону.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема2:Учимся говорить грамотно, а писать правильно (практическая игра)

Теория: Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико- эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Практика: Проведение игры.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема3:Личный список слов-ошибок

Теория: Какие бывают слова-ошибки.

Практика: Тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Форма контроля: Наблюдение.

Тема4:«Как не делать репортаж»(Интерактивная игра)

Теория: Чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Практика: Отработка теории.

Форма контроля: Наблюдение.

Календарный учебный график

Год обучения	1год
Дата начала и окончания учебных периодов	02.09.2024-26.05.2025
Количество учебных часов в год	68
Продолжительность каникул (образовательный процесс продолжается)	Осенние каникулы с 28.10.2024 по 04.11.2024
	Зимние каникулы с 30.12.2024 по 08.01.2025
	Весенние каникулы с 27.03.2025 по 02.04.2025

Календрно-тематическое планирование

Форма обучения очная

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Дата по плану	Дата фактич
		все го	тео рия	пра кти ка		
1.	Раздел 1. Я и медиапространство	10	2	8		
1.1	Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. (Вводное занятие)	1	1			
1.2.	Что я хочу узнать и чему научиться (интерактивная игра)	1		1		
1.3.	Кто есть кто? (Новостная редакция)	2		2		
1.4.	Строим ньюс-рум. (интерактивная игра)	2		2		
1.5.	«Ищи и найди» (поиск информации)	2		2		
1.6.	«У каждого своя елка» (Пример описания места событий)	2	1	1		

2.	Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии	14	8	6		
2.1.	Классификация Технологий по типам телевещания	2	1	1		
2.2.	Форматы. Корень формата. Формула определения возраста аудитории	1	1			
2.3.	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	3	1	2		
2.4.	Целевая аудитория	2	2			
2.5.	Информационные поводы	1	1			
2.6.	Ньюс-мейкерство. Шесть основных вопросов для новостей	2	1	1		
2.7.	Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	1	1			
2.8.	Пишем новости	2		2		
3	Раздел 3. Медиапрограммы	23	9	14		
3.1.	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	3	3			
3.2.	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	4	4			
3.3.	«Спроси звезду о главном...» (Интерактивная игра)	4	1	3		
3.4.	«ФрешМедиа» (Интерактивная игра)	2		2		
3.5.	«Ищем героев» (Новостной проект)	4		4		

3.6.	«Мой герой» (проектная работа)	4	1	3		
3.7.	«Мой герой» (презентация проекта)	2		2		
4.	Раздел4. Источники информации	17	7	10		
4.1.	Новостные сюжеты (Запись выпусков новостей)	2	1	1		
4.2.	Репортажи	2		2		
4.3.	Монтажные программы «CoolEditPro»и «SoundForge»	3	2	1		
4.4.	Тренажеры репортажей	1	1			
4.5.	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж(facetoface)	4	2	2		
4.6.	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер	2	1	1		
4.7.	«Один день из жизни школы» (Репортаж)	2		2		
4.8.	Защита групповых работ	1		1		
5.	Раздел 5. Практика речи	4	2	2		
5.2.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. (Практическая игра)	1		1		
5.3.	Личный список слов- ошибок	2	2			
5.4.	«Как не делать репортаж» (Интерактивная игра)	1		1		

Воспитательна я работа

Цель: создание условий для достижения учащимися необходимого для жизни в обществе социального опыта и формирования принимаемой обществом системы ценностей, создание условий для многогранного развития и социализации каждого учащегося.

Задачи:

- развитие общей культуры учащихся через традиционные мероприятия объединения, выявление и работа с одаренными детьми;
- формирование у детей гражданско-патриотического сознания;
- выявление и развитие творческих способностей обучающихся путем создания творческой атмосферы и совместной творческой деятельности педагога, учащихся и родителей;
- создание условий, направленных на формирование нравственной культуры, расширение кругозора, интеллектуальное развитие, на улучшение усвоения учебного материала;
- пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений, социально-опасных явлений.
- создание условий для активного и полезного взаимодействия с семьей по вопросам воспитания учащихся.

Календарный план воспитательной работы на 2024/2025 учебный год

№ п/п	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения	Примечание
1	Участие в проведении Дня знаний	Привлечение внимания обучающихся и их родителей к деятельности объединения «Медиа-МЫ»	сентябрь	
2	Родительское собрание. Избрание родительского комитета	Организация работы с родителями	сентябрь	

3	Подготовка видеопоздравления ко Дню дошкольного работника, ко Дню пожилого человека, ко Дню Учителя	Коллективные творческие дела	сентябрь-октябрь	
4	Участие в ИКТ Конкурсах, ведение социальных сетей в ВК	Коллективные творческие дела	в течение года	
5	Подготовка видеопоздравления ко Дню отца	Коллективные творческие дела	октябрь	
6	Подготовка видеопоздравления ко Дню матери	Коллективные творческие дела	ноябрь	
7	Подготовка видеопоздравления участникам СВО с Новым годом	Коллективные творческие дела	декабрь	
8	Сопровождение школьных и районных мероприятий с использованием ресурсов медицентра	Коллективные творческие дела	В течение года	
9	Подготовка видеопоздравления к Новому Году	Коллективные творческие дела	декабрь	
10	Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта	Коллективные творческие дела	В течение года	
11	Участие в мероприятиях, посвященных месячнику оборонно-массовой и спортивной работы, Дня родной школы	Коллективные творческие дела	февраль	

12	Подготовка флешмоба «Голубая лента» к международному Дню воды	Коллективные творческие дела	март	
13	Групповая работа над видео проектами «День здоровья», «День Земли»	Коллективные творческие дела	март-апрель	
14	Групповая работа над видеопроjekтами «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»	Коллективные творческие дела		

15	Групповая работа над видео проектами «Здоровье-молодость -успех!»	Пропаганда ЗОЖ, профилактика вредных привычек	в течение года	
----	---	---	----------------	--

Современный мир нельзя представить без цифровых технологий. Потребность в быстром восприятии и анализе информации, оперативности в принятии осознанных и ответственных решений, формировании собственной точки зрения и умение её отстаивать в медийной сфере, практиках, исследованиях – всё это требует творческого воспитания детей. Поэтому вопрос создания медийного пространства в школе стал одной из основных целей учебно-воспитательной деятельности (данная программа реализуется на базе СОШ), а построение медиа образования – важным планируемым результатом. В реализации практик могут принимать участие, как ученики старших классов, так и младшие школьники вместе с классными руководителями, так же родителями. На наш взгляд, медиа пространство открывает новые возможности для поддержки интереса школьника, как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. В социальной группе ВК была создана страница медиацентра, в которой ребята могут выставлять новости школьной жизни, объявления, видеоролики. Для реализации данной практики используются теоретические и практические формы работы: - теоретические (единство работы с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет как с носителями современной информационной культуры); - практические (написание статьи, участие в создании репортажа, взятие интервью).

Условия реализации программы

Материально–техническое и информационное обеспечение

Помещение и его оборудование. Кабинет, в котором занимаются обучающиеся соответствует всем нормам СанПин, рассчитан на 15 посадочных мест. Освещение люминесцентное.

Стойка для телефона, телефон, микрофон, компьютер, проектор, экран, принтер.

В кабинете имеется: шкаф для хранения материала, инструментов, литературы; столы для работы обучающихся; стулья; письменный стол педагога; доска.

Методическое оснащение: видеоматериалы, обучающие ролики.

Инструкции по проведению игр, инструкционные карты, литература, учебные карточки, видеоматериалы.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Информационное обеспечение: ПК с установленными программами MovaviPhotoEditor, SonyVegas, PictureManager, Paint.Net, CorelPhoto-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратура, электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч.

компьютерные презентации, видеоролики, квизы.

Кадровое обеспечение

Данную программу «Медиа-МЫ: школа юного медийщика» разработал педагог дополнительного образования.

Квалификация педагогического работника соответствует квалификационным характеристикам, установленным Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» и утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 года № 652 н.

Педагог обеспечивает педагогически обоснованный выбор форм, средств и методов обучения исходя из психофизиологической и педагогической целесообразности, используя современные образовательные технологии, включая информационные, а также цифровые образовательные ресурсы. Педагог проводит занятия, опираясь на достижения в области методической, педагогической и психологической наук, а также современных информационных технологий. Педагог уделяет большое внимание развитию и воспитанию обучающихся.

Формы аттестации/контроля

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года после каждого занятия в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточная аттестация для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговая аттестация осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

2.5.Оценочные материалы

Особенностью используемых процедур является их ситуативный характер: ориентация на индивидуальные возможности обучающегося, соответствие его психологическому, эмоциональному, физическому состоянию.

Педагог методами наблюдения, предметных проб и анализа продуктов деятельности оценивает уровень овладения знаниями, умениями, навыками в области развивающих игр, творческой деятельности предусмотренных программой, социальная активность детей и родителей.

Для определения результативности обучения к дополнительной общеобразовательной программе подобран диагностический инструментарий.

Тест «Речевая грамотность» позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Квиз–игра «Я медиаПРОФИ», позволяет проверить знания по итогу прохождения курса.

2.5.Методические материалы

Формы и методы, используемые в ходе реализации программы

Методологическую основу программы составили биогенетические теории(Ч.Дарвина,Э.Геккеля,А.Гезелла,Дж.Ст.Холла);социогенетические теории, интеракционистские теории (Ч.Кули); социально-экологический подход (У.Бронфенбреннера); теория социального научения (Б. Скинера); психоаналитические теории (З.Фрейда); когнитивистские теории (Ж. Пиаже, Л. Колберга, И.С. Кона, Б.Г. Ананьева).

В данной программе мы опирались на определение, данное Г.М.Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М. Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

- Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).
- Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.
- Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.
- Комплексный и системный подход к диагностике.
- Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять

внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение учащимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их. Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

Программой предусмотрен методический материал:

- Презентации с наглядным материалом к темам;
- Конспекты занятий;
- Иллюстрации к играм;
- Памятки для обучающихся;
- подборки заданий для развития творческого воображения для обучающихся разного возраста.

Алгоритм учебного занятия

Алгоритм учебного занятия может претерпевать существенные изменения при различных формах занятий, особенно это касается нетрадиционных форм организации занятия. Алгоритм обычного учебного занятия выглядит следующим образом:

I этап-организационный.

Задача: подготовка детей к работе на занятии.

Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность, активизация внимания.

II этап-проверочный.

Задача: установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если было), выявление пробелов и их коррекция.

Содержание этапа: проверка домашнего задания (творческого, практического), проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

III этап – подготовительный (подготовка к восприятию нового содержания).

Задача: мотивация и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности.

Содержание этапа: сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (пример, познавательная задача, проблемное задание детям).

IV этап – основной В качестве основного этапа могут выступать следующие:

1. *Усвоение новых знаний и способов действий.*

Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения. Целесообразно при усвоении новых знаний использовать задания и вопросы, которые активизируют познавательную деятельность детей.

2. *Первичная проверка понимания*

Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений, их коррекция. Применяют пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием.

3. *Закрепление знаний и способов действий*

Применяют тренировочные упражнения, задания, выполняемые детьми самостоятельно.

4. *Обобщение и систематизация знаний*

Задача: формирование целостного представления знаний по теме. Распространенными способами работы являются беседа и практические задания.

V этап–контрольный

Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция.

Используются тестовые задания, виды устного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).

VI этап–итоговый

Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы. Содержание этапа: педагог сообщает ответы на следующие вопросы: как работали учащиеся на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели.

VII этап –рефлексивный

Задача: мобилизация детей на самооценку. Может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

VIII этап–информационный.

Информация о домашнем задании (если необходимо), инструктаж по его выполнению, определение перспективы следующих занятий.

Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий.

Изложенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей.

3. Список литературы

Нормативно-правовые документы

1. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№273-ФЗ от 29.12.2012);
2. Федеральный конституционный закон от 25 декабря 2000 г. № 1- ФКЗ(ред. от

12 марта 2014г.) «О Государственном флаге Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 1 сентября 2014 г.);

3. Федеральный конституционный закон от 25 декабря 2000 г. № 2- ФКЗ (ред. от 20 декабря 2017 г.) «О Государственном гербе Российской Федерации»;

4. Федеральный конституционный закон от 25 декабря 2000 г. № 3- ФКЗ (ред. от 21 декабря 2013 г.) «О Государственном гимне Российской Федерации»;

5. Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» от 28 сентября 2020 г. № 28;

6. Об утверждении санитарных правил и норм СанПин 1.2.4.3685-21

«Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» от 28 января 2021 г. № 2;

7. Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р);

8. «Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей» (Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 N 467 (ред. от 02.02.2021));

9. Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. № 652н.);

10. Методические рекомендации Министерства образования и науки Российской Федерации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ. Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);

11. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629. Зарегистрирован 26.09.2022 г. № 70226. Вступает в силу 01 марта 2023 г.;

12. Об утверждении Целевой модели развития региональных систем развития дополнительного образования детей. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 г. № 467;

13. Письмо Министерства образования Российской Федерации от 1 марта 2002 г. № 30-51-131/16 «О рекомендациях «Об организации воспитательной деятельности по ознакомлению с историей и значение официальных государственных символов Российской Федерации и их популяризации»;

14. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июня 2005 г. № 03-1230 «Об организации работы в образовательных учреждениях по изучению и использованию государственных символов России»;

15. Устав МБОУ «Красногвардейская гимназия»

Литература для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.

3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

5. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Литература для учащихся:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200 с.

2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. // Фото и видео. М., Дрофа, 1995, -380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты
Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. // Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, -160с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуби И.Б. Занимательная стилистика. –М., 1988

Для родителей, посвященные психологии воспитания:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
2. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель» рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.
3. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.
4. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

Дополнительная литература:

1. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-га содержания методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
2. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
3. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

4. Приложение

Приложение 1

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн- тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12-бальной шкале.

«1-6 баллов» - оценка 3

«6-10 баллов» - оценка 4

«11-12 баллов» - оценка 5

1-30 - оценка 3

30-50 - оценка 4

50-60 - оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Педагог
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

<i>Результат</i>	<i>личностные результаты</i>	<i>Критерии результативности программы</i>
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки (критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): <ul style="list-style-type: none"> - более 90% – 10 баллов; - от 50 до 90% – 7 баллов; - от 20 до 50% – 4 балла; - менее 20% – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых точки зрения автора эпизодов; эмоционально-окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: <ul style="list-style-type: none"> - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: <ul style="list-style-type: none"> - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: <ul style="list-style-type: none"> - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.

<p>2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.</p>	<p>Количество ошибок:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.
--	--

Требования к презентации в PowerPoint

№		Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	<p>Структура презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для любого типа презентации: <p>1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.</p>	<p>На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)</p>
2.	Виды слайдов	<p>Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • текстом • иллюстрациями; • таблицами; • диаграммами; • анимацией 	
3.	Шрифт	<p>Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24пт (для текста) и 40пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</p>	<p>Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.</p>

		Интервал между строк – полуторный.	
4.	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	В презентациях точка в заголовках ставится.
5.	Объем информации	Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).

6.	Способы выделения информации	Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время не размещать сплошной текст.
7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)

10.	Размещение изображений и фотографий	<p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768. Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p>Плохой считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>
11.	Анимационные эффекты	<p>Анимация не должна быть навязчивой!</p> <p>Недопускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также</p>	<p>В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если</p>

		<p>использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p>Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
12.	Звук	<p>Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
13.	Единство стиля	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p>Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	Сохранение презентаций	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps</p>	<p>Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		

	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		

(презентации, сайта, информационного диска)	Логичность, последовательность слайдов,	От 0 до 2		
--	--	-----------	--	--

	фотографий и т.д.			
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		